

**/01**

**SUPERJEANNE TRAINING**



**MASTERCLASS GESTION PROJET  
EN DÉVELOPPEMENT PRODUIT  
PARFUMS DE PEAU, COSMÉTIQUES,  
PARFUMS D'AMBIANCE**

**/02**



**SUPERJEANNE TRAINING**

**COMMENT DÉVELOPPER  
SES PARFUMS, PRODUITS COSMÉTIQUES  
ET PARFUMS D'AMBIANCE ?**

**DE L'IDÉE À LA MISE SUR LE MARCHÉ**

**ÉTAPE PAR ÉTAPE**

**/03**

# LES 5 GRANDES ÉTAPES

**DÉFINIR**

**VALIDER**

**DÉVELOPPER**

**PRODUIRE**

**LANCER**



**/04**

# **UNE FORMATION POUR**

**LES ENTREPRENEURS**

**LES ENTREPRISES**

**LES ÉTUDIANTS**



# /05

## LES ENTREPRENEURS

SUPERJEANNE TRAINING



- quels sont les paramètres à identifier pour définir, valoriser et valider votre projet de création de marque parfum et cosmétique ?
- quelles sont les étapes clés à piloter pour le développement de vos produits ?
- quels sont les intervenants, les délais, les coûts et les ressources nécessaires ?

# CRÉATION DE MARQUE # ENTREPRENEURIAT# DNVB

## LES ENTREPRISES ET LES INDÉPENDANTS



- marques, distributeurs, laboratoires, nez parfumeurs, studios de design, graphistes, fabricants packaging, prestataires réglementaire, établissements de production,...
- pourquoi développer ou renforcer les compétences de vos équipes en développement produit en leur apportant une vision globale ?
- pourquoi impliquer et motiver vos collaborateurs en donnant du sens à leur rôle dans la chaîne de la valeur de la création d'un produit ?

# VISION GLOBALE # DÉVELOPPEMENT COMPÉTENCES # MOTIVATION

# /07

## LES ÉTUDIANTS

SUPERJEANNE TRAINING



- étudiants en école de parfums ou cosmétiques.
- quels sont les différents rôles et métiers dans la chaîne de valeur du développement produit ?
- quelles sont les activités pour développer un parfum ou un produit cosmétique ?

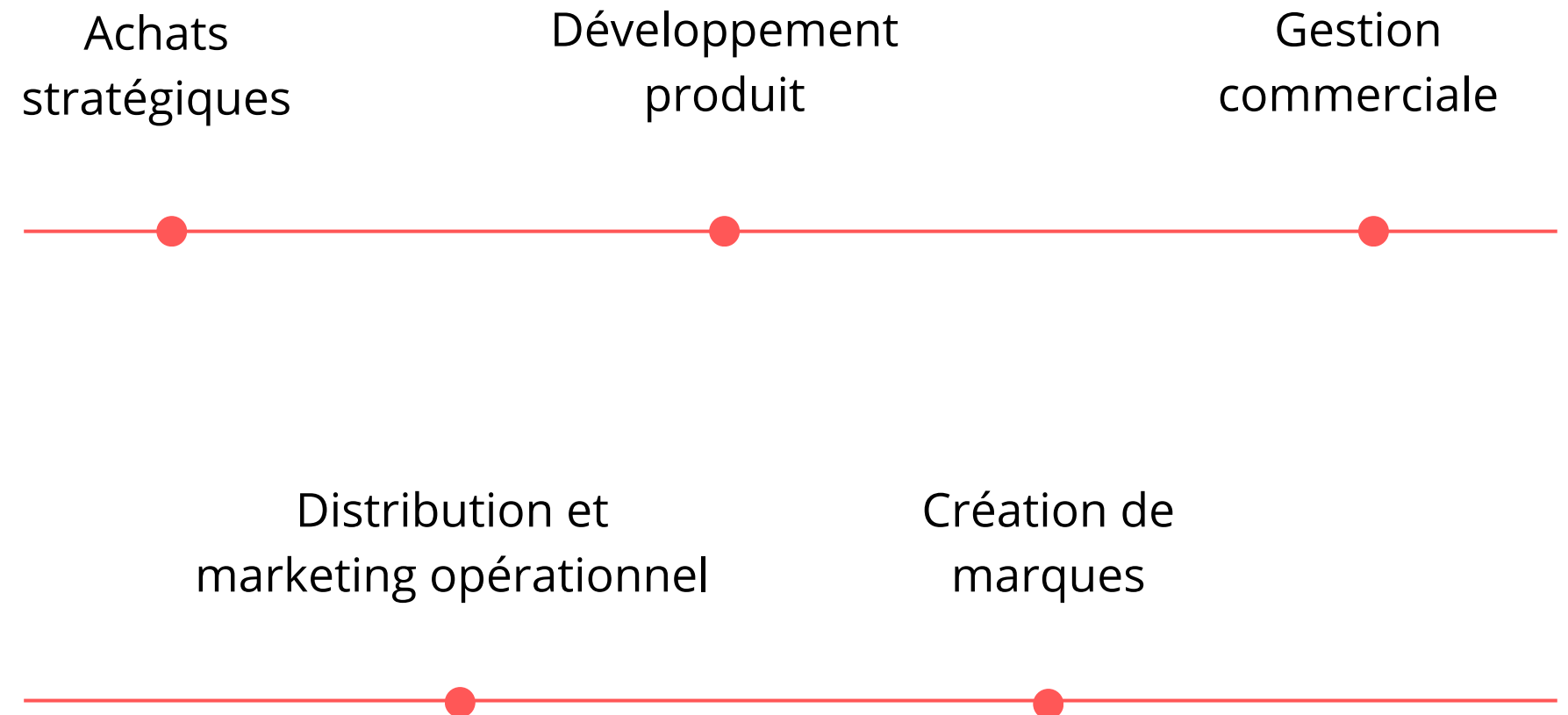
# MÉTIERS # ACTIVITÉS # VISION GLOBALE

## UN PARCOURS INTERNATIONAL DE 25 ANS DANS L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE



SUPERJEANNE TRAINING

UNE EXPERTISE ET VISION 360





## MODULE 1: ENTREPRENDRE ET FORMALISER SON PROJET

### S1 Entreprendre

- Planifier son parcours entrepreneurial
- Identifier son profil d'entrepreneur
- Identifier ses ressources
- Analyser son SWOT et PESTEL

### S2 Formaliser son projet

- Formuler son business model
- Rédiger son business plan
- Rédiger son pitch
- Enregistrer sa société

## MODULE 2: DÉFINIR SON PROJET

### S1 Définir son projet

- Définir son concept
- Définir sa proposition et relation de valeur
- Définir ses clients cibles
- Définir sa gamme de produits
- Définir son positionnement
- Définir son ADN de marque
- Définir son mix marketing

## MODULE 3: VALIDER SON CAHIER DES CHARGES

### S1 Valider la définition de son produit

- Lister les éléments du cahier des charges
- Valider la typologie et les caractéristiques du produit
- Valider la fonctionnalité et l'application
- Valider les quantités estimées
- Valider le nombre de références
- Valider les revendications

### S3 Valider le budget

- Estimer les investissements de développement produit
- Définir les circuits de distribution
- Estimer le prix de revient et le prix de vente
- Estimer le total cost of ownership

### S2 Valider le cadre réglementaire

- Valider les zones de distribution
- Connaitre la réglementation des produits cosmétiques
- Connaitre la réglementation des produits d'ambiance

### S4 Valider les délais

- Identifier les activités de développement
- Définir la date de lancement

## MODULE 4: DÉVELOPPER

### S1 Identifier et planifier les étapes de développement

- Rédiger le retroplanning des activités

### S3 Répondre aux exigences réglementaires des produits cosmétiques

- Constituer le Dossier d'Information Produit
- Effectuer les tests réglementaires
- Valider les mentions d'étiquetage cosmétique

### S4 Répondre aux exigences réglementaires des parfums d'ambiance

- Valider les mentions d'étiquetage parfums d'ambiance

### S2 Exécuter les étapes de développement

- Engager la prospection des fournisseurs et les appels d'offres
- Valider le prix de revient estimatif du produit
- Développer les formules
- Développer le packaging primaire
- Développer le packaging secondaire
- Développer les décors
- Développer les fichiers graphiques
- Effectuer l'analyse fonctionnelle

## MODULE 5 :PRODUIRE

### S1 Organiser la production

- Rédiger les nomenclatures
- Définir le mode opératoire
- Gérer les approvisionnements
- Planifier la fabrication
- Planifier le conditionnement

### S2 Définir la gestion qualité

- Définir le contrôle de la qualité
- Valider les panoplies de défauts
- Valider les fourchettes de teintes

### S3 Expédier

- Définir les paramètres de transport

**MODULE 6 : LANCER**

**S1 Définir les besoins pour le lancement**

- Définir les besoins du plan marketing

# UNE FORMATION CERTIFIÉE QUALIOP ELIGIBLE AUX FINANCEMENTS

**OPCO  
POUR LES ENTREPRISES**

**OPCO  
POUR LES SALARIÉS**

**FAF  
POUR LES INDÉPENDANTS**

**AIF  
POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI**



**3 JOURNÉES \***

**EN PRÉSENTIEL À PARIS OU BORDEAUX \*\***

**EN VISIO DE CHEZ VOUS OU AU BUREAU**

**INSCRIPTION AUX SESSIONS: 8 PARTICIPANTS MAXIMUM**

Réservations par mail ou sur le site [www.superjeanne.fr](http://www.superjeanne.fr)

*\*la formation peut être adaptée en durée et contenu en fonction de vos besoins*

*\*\*nous consulter pour des sessions en présentiel dans d'autres villes et pour les formations en entreprises et écoles*



POUR PLUS  
D'INFORMATIONS

EXPLORING BEAUTY  
WITH  
SUPERJEANNE



[stephanie@superjeanne.com](mailto:stephanie@superjeanne.com)



[+33 \(0\)7 66 75 51 33](tel:+33(0)766755133)



<https://www.superjeanne.fr>



[https://www.instagram.com/superjeanne\\_beauty/](https://www.instagram.com/superjeanne_beauty/)



[www.linkedin.com/in/stéphanie-gauvin](http://www.linkedin.com/in/stéphanie-gauvin)